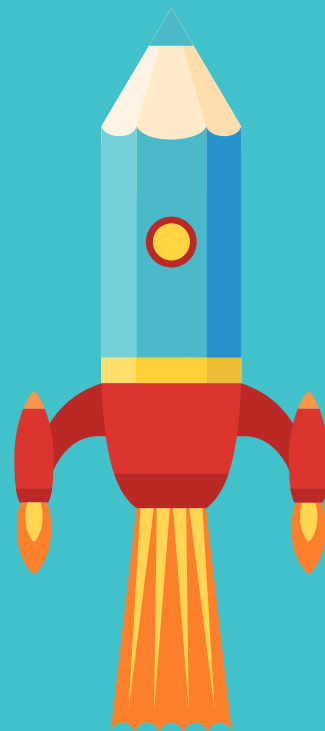


Ejemplos de las mejores

estrategias de pequeñas, medianas y grandes marcas en Internet

vn *Vilma Núñez*



Introducción

E-Book “Ejemplos de las mejores estrategias de marketing online”

Lo mejor de las redes sociales e Internet en general es que ofrecen espacios “gratuitos” donde las marcas pueden generar distintas acciones que les permiten conectar mejor con su audiencia. A través de este e-book compartiré en un sólo documento varios ejemplos de pequeñas, medianas y grandes empresas en Internet.

! Este documento servirá de inspiración y referencia para los marketinianos, es ideal para diseñar futuras estrategias y planes de contenidos. Se trata de un recurso complementario [“Entrenamiento de estrategias de marketing online para vender más”](#) que te enseña a crear estrategias y te ofrece una plantilla editable con 40 estrategias y más de 300 tácticas y ejemplos de marcas.

! El e-book tiene las estrategia divididas según los canales:

- ! • Facebook
- Twitter
- Instagram
- Blogs

! Además de mostrar ejemplos visuales también hay descripciones en algunos casos para incluir recomendaciones propias que te pueden venir de lujo ;)

! Espero que disfrutes y aproveches mucho el contenido.

! Un abrazo,

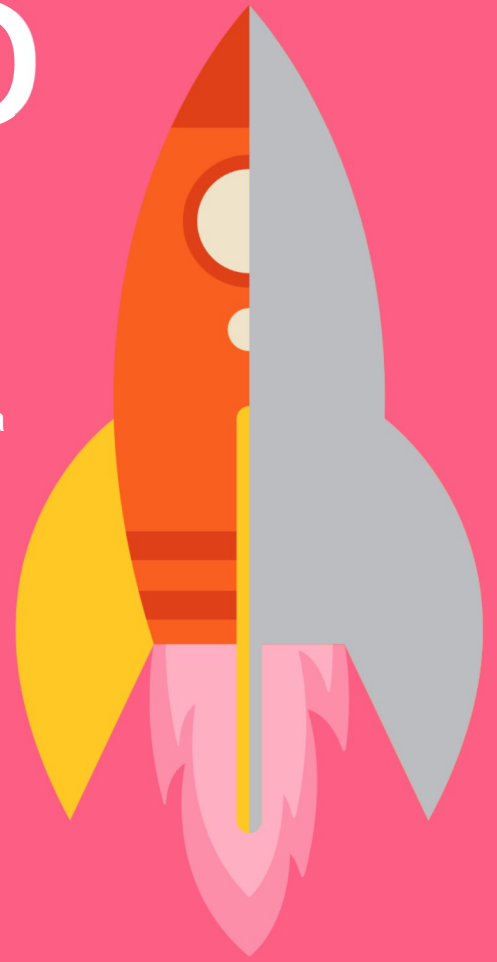
! Vilma Núñez

Entrenamiento

ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA VENDER MÁS EN INTERNET

- Plantilla editable con 40 estrategias y más de 300 tácticas y ejemplos de marcas
- Workbook con más de 20 hojas de trabajo para crear una estrategia digital desde cero
- Curso online de estrategias de marketing con 5 horas de vídeo
- Manual de herramientas
- E-Book de Email Marketing
- E-Book de Marketing de Contenidos
- Decenas de Plantillas de Social Media
- Certificado de participación

CÓMPRALO



FACEBOOK

Estrategia de branding



Diseña una línea gráfica e incluye presencia de marca en tus publicaciones para que tus fans se vayan familiarizando con tu marca.

Estrategia de frases

WIFI
BOYS
SHOES

#CRGIRLTALK

Charlotte Russe

What else do you need?! #CRgirltalk
#theessentials

EAT.
SLEEP.
SHOP.
REPEAT.

#CRGIRLTALK

Charlotte Russe

What does your weekend to-do list look like?
#CRgirltalk

La marca Charlotte Russe decidió crear una serie de frases adaptadas a su público y compartirlas bajo el hashtag #CRgirlTalk en sus redes sociales

Estrategia de mini encuestas



Charlotte Russe

1, 2 or 3 – which heel would you pair with distressed boyfriend jeans?

! P.S. What's your #DenimDelimma? Tag a pic with #CharlottesDenim & we may answer!

Una de las mejores formas de conocer más a los usuarios es preguntándole directamente que prefieren. Esto funciona aún mejor si se trata de preguntarle sobre los productos de una marca. Conseguirás una encuesta rápida y GRATIS ;)

Estrategia de únete a la conversación



Charlotte Russe

Go glam or go home. Where would you wear this #OOTN? <http://bit.ly/1uafi2U>

Una acción muy buena de parte de las marcas es la de unirse a la conversación, esto significa que tendrán que estar pendiente a las últimas tendencias relacionadas a su entorno. En el caso de Charlotte Russe (marca de ropa) utilizan el hashtag #OOTD (Outfit of the day) para compartir de forma atractiva sus productos.

Estrategia de únete a la conversación



1989: SAVED BY THE BELL
#TECHBACKTHURSDAY

Best Buy

Hey, hey, hey – what is going on here?
#SavedByTheBell turns 25 this month <http://shout.it/BpL8> #TBT

BE KIND REWIND



#TECHBACKTHURSDAY

Best Buy

This #TechBackThursday might send you out to the video store. #TBT

Para seguir la tendencia de unirse a la conversación las marcas también pueden darle un toque único. Por ejemplo, el famoso hashtag #TBT la empresa Best Buy le cambió un poco la definición para hacerlo adaptado a su negocio y aprovecha este día para compartir datos curiosos.

Estrategia de contenidos culturales



CULTURA

The mineral tantalum is in the batteries of many devices. Learn how the tantalum we use is "conflict-free." <http://intel.ly/1rpfN82>



CULTURA

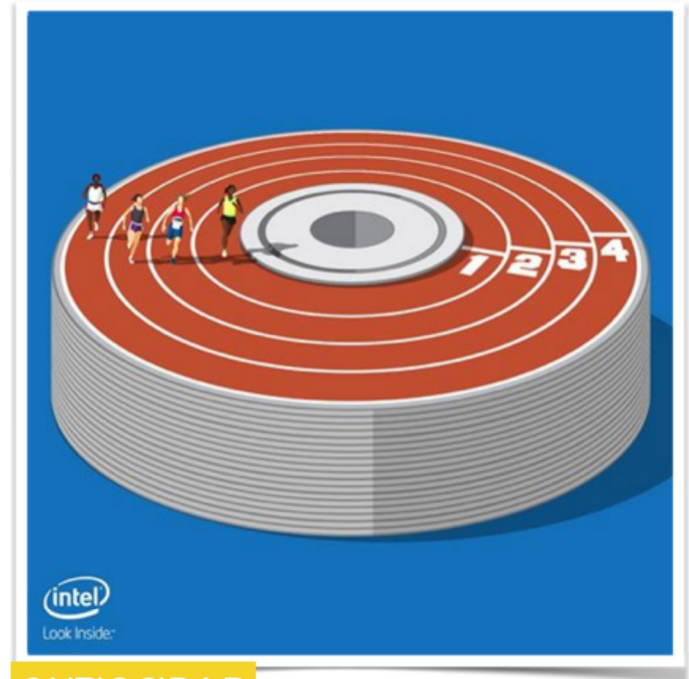
Did you know a hurricane can generate energy equivalent to half of the world's electrical generating capacity?

Estrategia de contenidos con datos curiosos



CURIOSIDAD

How many nanometers tall are you? To find out, multiply your height, in inches, by 25.4. The resulting number is your height in millions of nanometers.



CURIOSIDAD

If the tracks on a standard DVD ran in a straight line, they would travel for approximately five miles.

Estrategia de contenidos por moda



Keep it clean. <http://intel.ly/1bMGmiA>
#goodbyebreakingbad

Estrategia de contenidos emocionales



EMOCIONALES

Keyboard keys are staggered because typewriter keys were attached to levers, which were offset to avoid running into each other.

Estrategia de contenidos emocionales

ANTES



AHORA




Presidente

¡SUERTE QUE VIVIMOS EN ESTA ÉPOCA!

EL CONSUMO DE ALCOHOL PERJUDICA LA SALUD.

ANTES



AHORA




Presidente

¡SUERTE QUE VIVIMOS EN ESTA ÉPOCA!

EL CONSUMO DE ALCOHOL PERJUDICA LA SALUD.

AÑORANDO AL RECUERDO

Estrategia de contenidos para épocas festivas



VERANO

Aprovechar las épocas festivas del año para conectar con la audiencia.

Estrategia de contenidos para momentos deportivos



Estrategia de contenidos con campañas temáticas



CAMPAÑA DE CONTENIDOS

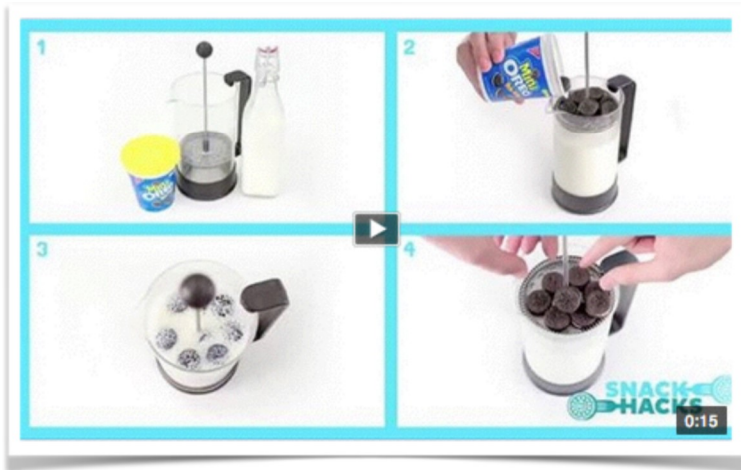
La amistad es un tesoro, pero ¿y si viene acompañada de algún marroncillo? Vuestras lenguas ya han dictado la nueva Ley Oreo <https://www.oreodouble.com/es/#/lickrace/3218> ¿A qué esperas, ven y resuelve tus batallas en Chúpate esa!



TRÁFICO A WEB

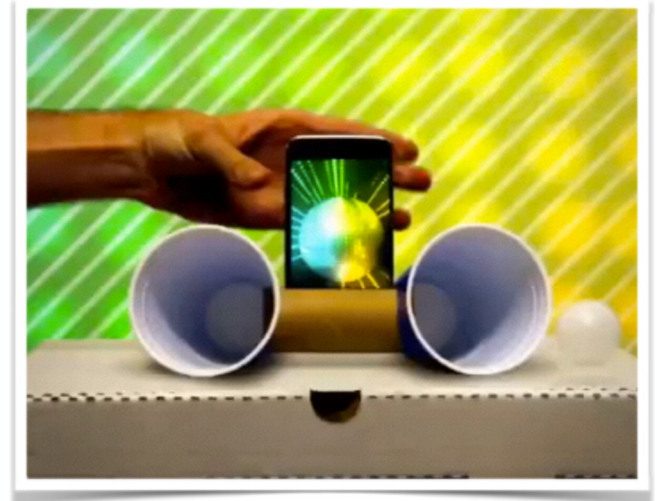
Después de motivarle en redes sociales, la marca se lleva el tráfico a la web donde en realidad está la campaña.

Estrategia de contenidos con tutoriales



TUTORIALES EN MINI VÍDEO

If you've never dunked minis, it's time to take the plunge.
#OreoSnackHacks



Best buy

A phone hack to blare your beats. #HackToSchool
[ENLACE](#)

Estrategia de branding



USO DE LOGOTIPO

Estrategia de promoción

TODAY ONLINE ONLY!

CRAZY \$8 STEALS

DRESSES, SHORTS & SHOES
BUY 1, GET 1
\$8
for
Select styles. Valid on items of equal or lesser value.

TOPS
STARTING AT
\$8
Select styles. While supplies last.

JEWELRY
2 for \$8
OR \$6 EACH
Select styles.

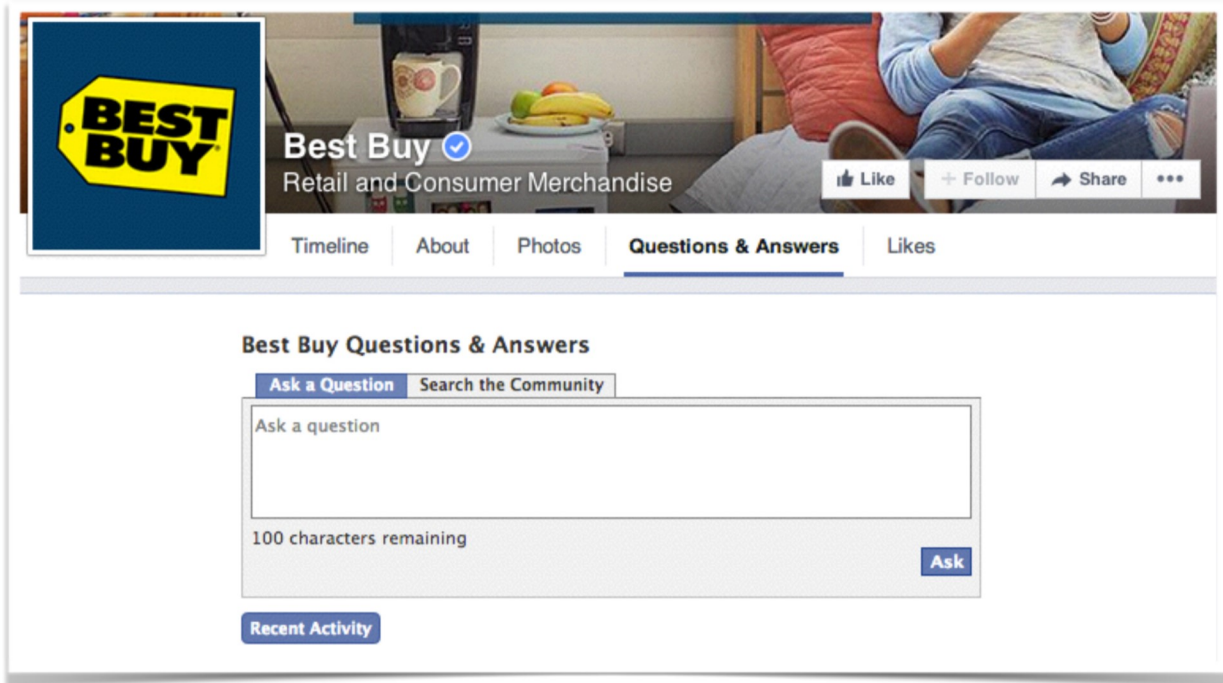
.... SHOP NOW

Charlotte Russe

Our Magic 8 Ball says it's time to SHOP! "SHARE" this deal & snag these \$8 steals online -> <http://bit.ly/1m9oce2>

La cabecera de Facebook es uno de los recursos más buenos que ofrece la red social para las marcas. A través de este espacio las empresas puedan promocionar sus productos o servicios.

Estrategia de atención al cliente



Best Buy

Enlace de acceso -> https://www.facebook.com/bestbuy/app_1388552674742095

A través de una pestaña de Facebook se puede tener un espacio para ofrecer atención al cliente. En el caso de Best Buy además dejan públicas las preguntas de otros usuarios por si pueden ser de interés para futuros ;)

Estrategia de amor



Agregar una pizca de amor a tus contenidos puede ser genial.

Estrategia de transparencia



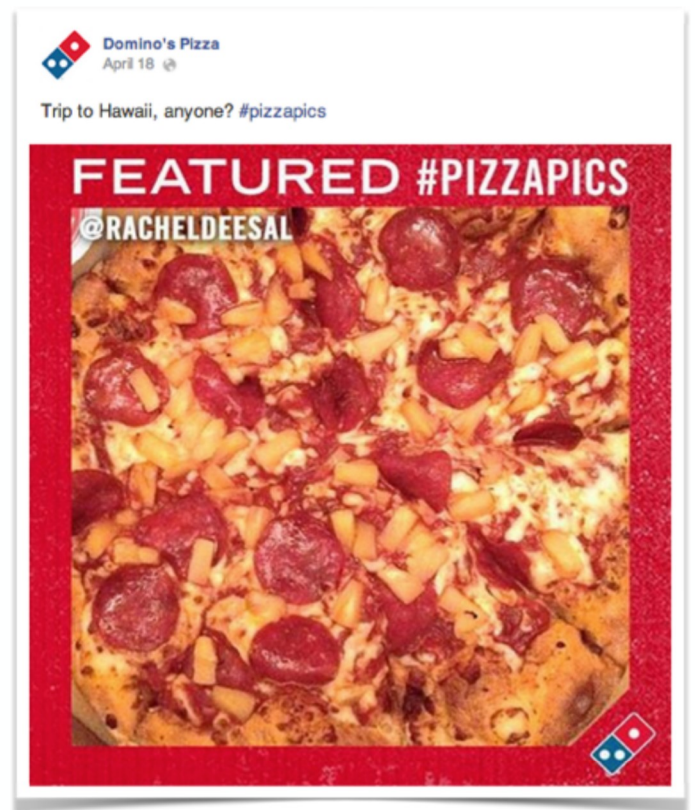
De vez en cuando es importante mostrar las caras que hay detrás de todo el trabajo o simplemente mostrar los procesos de las empresas.

Estrategia de mini infografías



Las infografías largas y aburridas ya están pasadas de moda, ahora las mini infografías (perfectas para redes sociales) o las infografías animadas son las que están de moda. Apúntate a esta moda y comparte contenido de forma resumida.

Estrategia de contenidos generados por usuarios



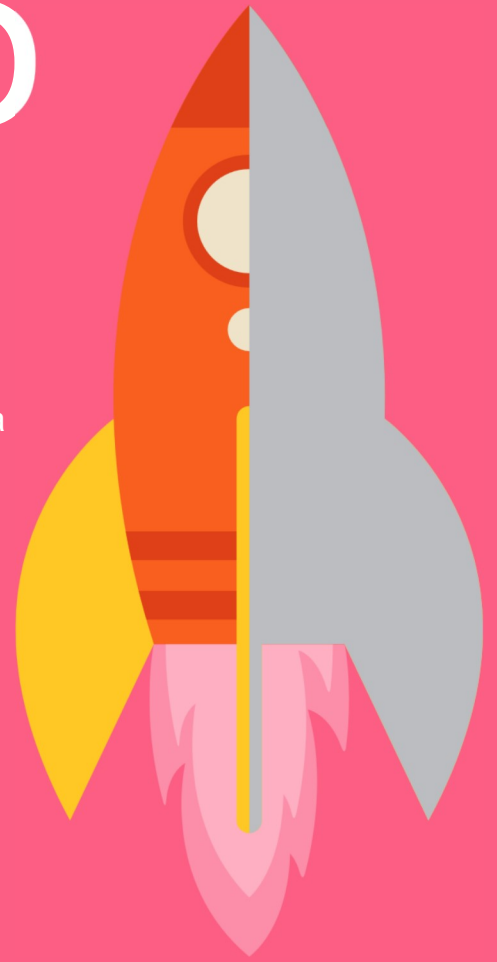
En vez de sólo compartir fotos súper buenas de fotógrafos comparte las que generan los propios fans de tu marca.

Entrenamiento

ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA VENDER MÁS EN INTERNET

- Plantilla editable con 40 estrategias y más de 300 tácticas y ejemplos de marcas
- Workbook con más de 20 hojas de trabajo para crear una estrategia digital desde cero
- Curso online de estrategias de marketing con 5 horas de vídeo
- Manual de herramientas
- E-Book de Email Marketing
- E-Book de Marketing de Contenidos
- Decenas de Plantillas de Social Media
- Certificado de participación

CÓMPRALO



TWITTER

Estrategia de contenidos para vender



CON LLAMADA A LA ACCIÓN

Uso activo de llamadas a la acción en contenidos para aumentar las conversiones. Por ejemplo, se podría utilizar un teléfono específico para RRSS así se sabe exactamente de dónde vienen los clientes.

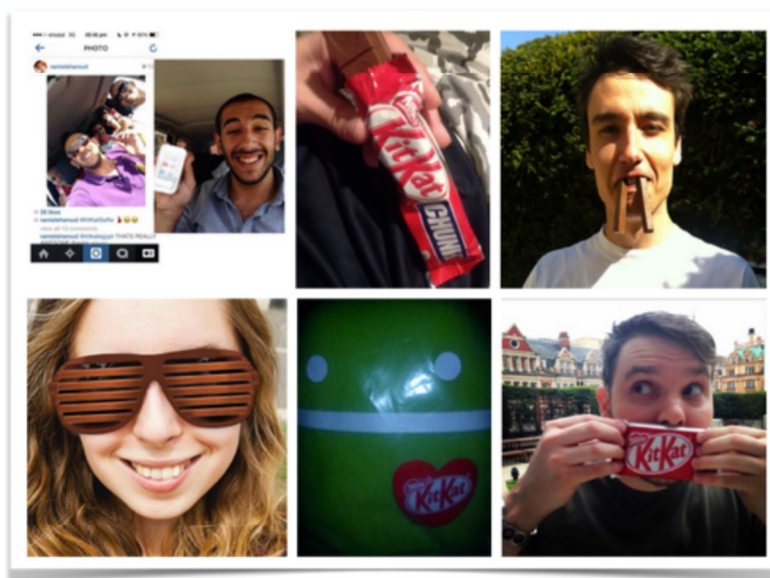
Estrategia de contenidos generado por usuarios

CONTENIDO GENERADO POR USUARIOS

Uso del contenido generado por usuarios para seguir incentivando la participación de más personas en las promociones que tenga una marca.



Estrategia para incentivar la generación de contenidos



Lanza un reto a tus fans y pídeles que suban fotos con tus productos. Nadie mejor que ellos para que se conviertan en embajadores de la marca.

Estrategia de collage

Target @Target · 30 de jul.
#BackToSchool list? Check out Yoobi:
tgt.biz/1kmU6Xt MT @cwoodperdew:
Loving the @yoobigives brand @Target!
pic.twitter.com/yR5RZAiYvs



No hay razón para limitarte a una sola foto en Twitter cuando puedes compartir 2, 3 y 4 en un mismo tweet (sin que Twitter te quite caracteres :P)

Estrategia de promoción

Target @Target · 23 de jul.

Sharing pays. Save \$5 on #MadetoMatter picks when you tweet the collection to your friends: tgt.biz/U5IzjL



En Twitter la mejor promoción se puede realizar con un buen copy, incluyendo el enlace y haciendo uso de una imagen que también sirve de promoción.

Estrategia de promoción

Mr. wonderful @mrwonderful_ · 31 de jul.

Un descargable genial para hacer la maleta y que no se te olvide nada! Hoy en muymolon bit.ly/1rZuDV ✈

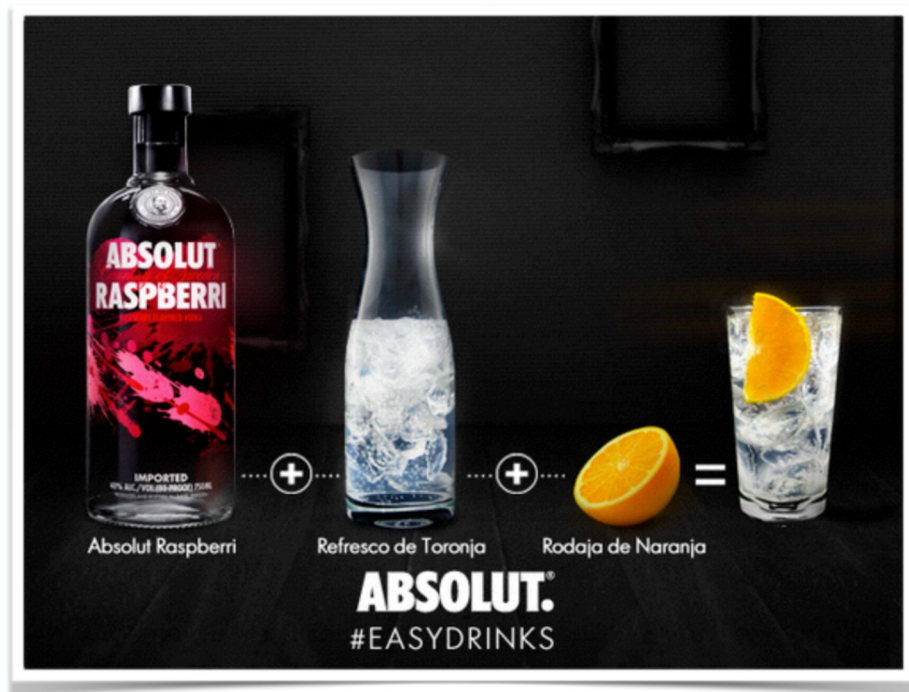


Mr. wonderful @mrwonderful_ · 22 de jul.

Tenemos un notición. Solo hoy 22 de Julio GASTOS DE ENVÍO GRATIS en toooooodos los productos de [#mrwonderfulshop](https://mrwonderfulshop.com).

SOLO HOY MARTES 22 DE JULIO
Gastos de envío gratis
CON LA COMPRA DE CUALQUIER PRODUCTO DE LA SHOP

Estrategia de educación



Crea recetas fáciles y muéstralas con imágenes a tus fans. Te lo agradecerán y te servirá a ti como marca para promocionar tus productos o servicios.

Estrategia de promoción



Resalta lo mejor de tu producto y compártelo en Twitter con una imagen y buen mensaje.

Estrategia de agradecimiento



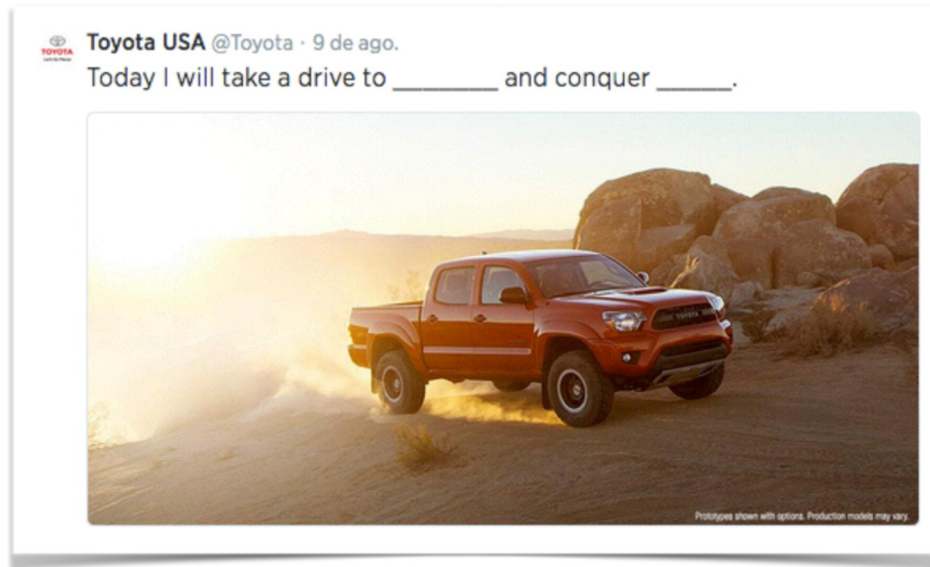
Nunca está demás el hecho de agradecer a los seguidores de tu perfil. Hazlo de vez en cuando ;)

Estrategia de conversación



Twitter es una red social viva, si tus clientes no te hablan tendrás que generar tú la conversación.

Estrategia de conversación



Genera conversación pero no se lo pongas fácil, hazle que tengan que pensarlo ;)

Estrategia de conversación y cultura



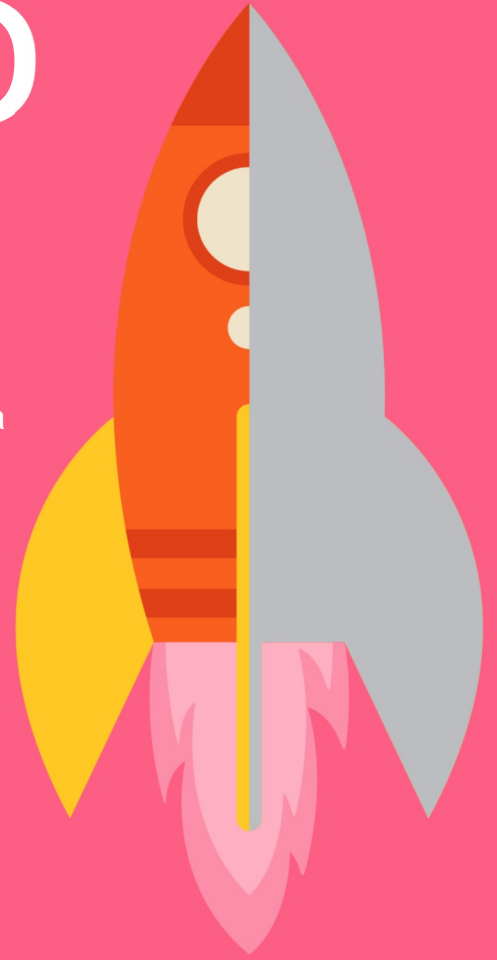
Enséñale algo nuevo a tus fans cada vez que puedas. Podrías hacerlo como Toyota que les reta a responder verdadero o falso y luego les publica la respuesta ;)

Entrenamiento

ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA VENDER MÁS EN INTERNET

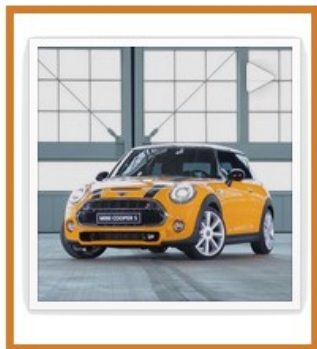
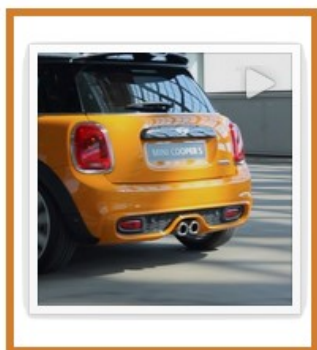
- Plantilla editable con 40 estrategias y más de 300 tácticas y ejemplos de marcas
- Workbook con más de 20 hojas de trabajo para crear una estrategia digital desde cero
- Curso online de estrategias de marketing con 5 horas de vídeo
- Manual de herramientas
- E-Book de Email Marketing
- E-Book de Marketing de Contenidos
- Decenas de Plantillas de Social Media
- Certificado de participación

CÓMPRALO



INSTAGRAM

Estrategia de mini vídeos



La marca de coches Mini Cooper en vez de lanzar su nuevo vehículo con publicaciones de pura promoción decidió crear una campaña #AskNewMini a través de la cual los fans le podían preguntar todo al nuevo coche. La marca fue respondiendo a las mejores preguntas.

Estrategia de mini vídeos



[Enlace](#)



[Enlace](#)

Estrategia de mosaicos



Divide una fotografía en varias imágenes y luego compártela en Instagram, esto es ideal para cuando creas una cuenta por primera vez o cuando quieres darle un giro en la estrategia que tienes a una cuenta ya existente.

Estrategia de mini encuestas



Haz mini encuestas entre tus seguidores y consigue aumentar el engagement a la vez que consigues saber sus preferencias ;)

Estrategia de frases



huffingtonpost

Seguir

hace 2 días

@JohnLegend on the importance of going "all in on love" from last week's #UPenn commencement ceremony. Read his full speech on #HuffPostBlog. (Photo credit: Jen Pottheiser for iHeartRadio.)



Estrategia de contenidos generados por usuarios



jetblue

Seguir

hace 6 meses

Whether you're in flight or out on the town, thinking up a vacation or just touched down, use #JetBlueSoFly to get and give great travel advice. Here's a photo from @ctran1020 in Orient Beach in St. Maarten. Submit yours at bit.ly/SoFlyAbout



ctran1020

Put your snap on the map by tagging JetBlue travel photos

#JetBlueSoFly

THEY COULD BE FEATURED ON THE JETBLUE WEBSITE AND/OR SOCIAL MEDIA PAGES!



jetblue

Seguir

hace 7 meses

For more info on #JetBlueSoFly visit bit.ly/SoFlyAbout

jetBlue®

TELL US WE'RE NOT
ALONE ON
INSTAGRAM DIRECT.

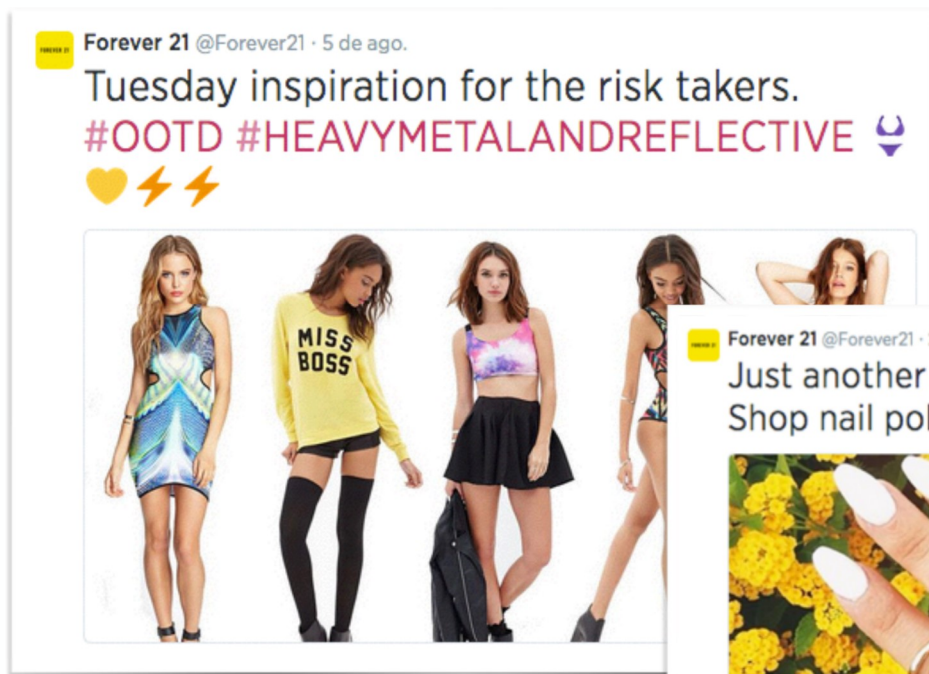


Campañas propias con productos marcas



Uso de los productos propios de una marca de forma creativa para entablar conversación con los usuarios a la vez que se promocionan los productos.

Estrategia de emojis



Haz que tu marca sea más cercana y utiliza emojis en tus publicaciones de Twitter.

Mezcla de productos con otros para promoción



En vez de sólo utilizar los productos de las marcas algunas empresas podrían mezclar sus productos con los de otras compañías, para así conseguir mejores composiciones y más interés en sus usuarios.

Utiliza situaciones de tus fans para promoción



Kola Real DO.
August 10

#CadaMomento de una deliciosa picadera merece el mejor sabor.
¡Asegúrate que sea real! #KolaReal

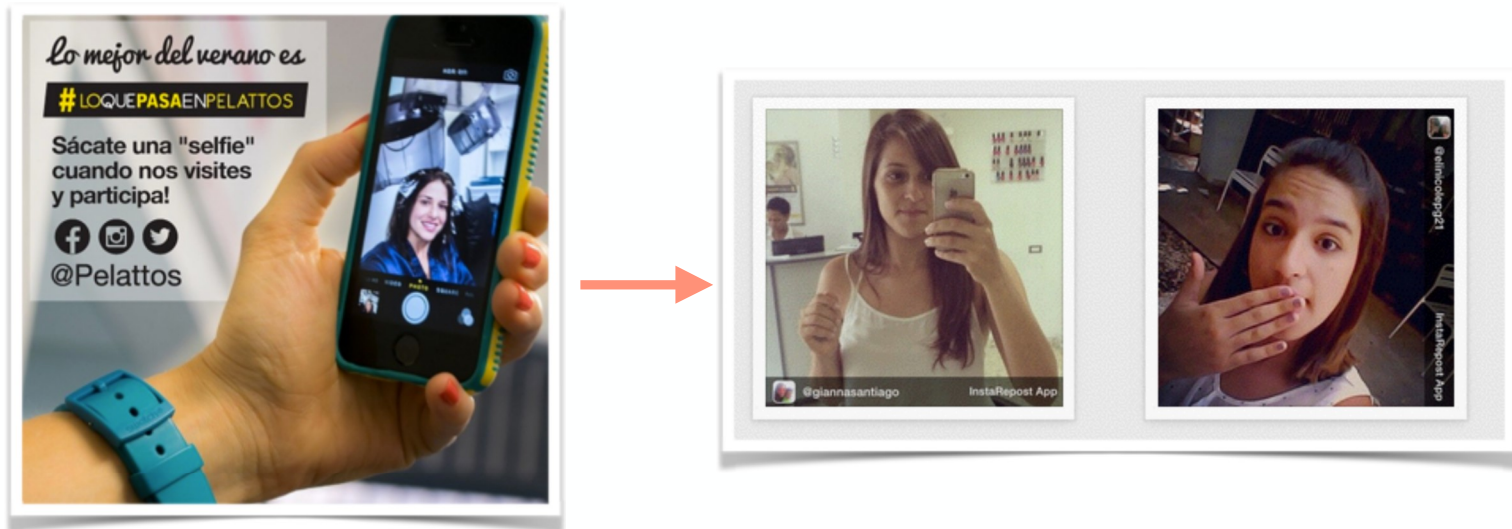


Kola Real DO.
August 7

Con una botella de #KolaReal puedes transportarte a este momento.
¡Disfruta! #CadaMomento



Estrategia de promociones para generar contenidos



Si quieres que tus usuarios se conviertan en embajadores tan sólo tendrás que hacer una promoción donde ellos tengan que generar contenido de tu marca. Luego para seguir promocionando esta campaña comparte el contenido que van generando, es una técnica muy efectiva.

Estrategia de MEMES



F21

forever21

Seguir

hace 2 meses

Happy Father's Day!! #21Men #ChanningTatum

#wordsofwisdom

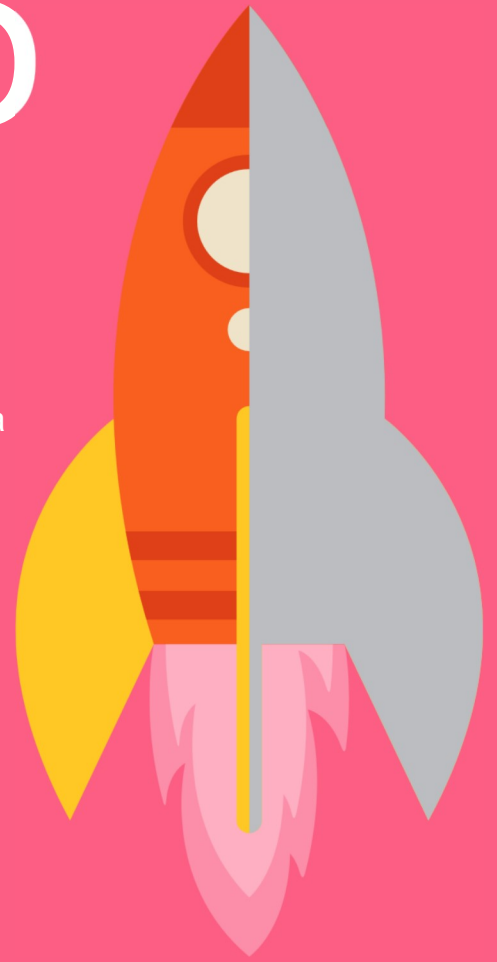
Si sabes que los MEMES funcionan por qué no los utilizas con tu marca? Prueba y verás qué tal funciona ;)

Entrenamiento

ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA VENDER MÁS EN INTERNET

- Plantilla editable con 40 estrategias y más de 300 tácticas y ejemplos de marcas
- Workbook con más de 20 hojas de trabajo para crear una estrategia digital desde cero
- Curso online de estrategias de marketing con 5 horas de vídeo
- Manual de herramientas
- E-Book de Email Marketing
- E-Book de Marketing de Contenidos
- Decenas de Plantillas de Social Media
- Certificado de participación

CÓMPRALO



SÚPER TIPS PARA TODAS LAS REDES SOCIALES

Promociones en múltiples plataformas



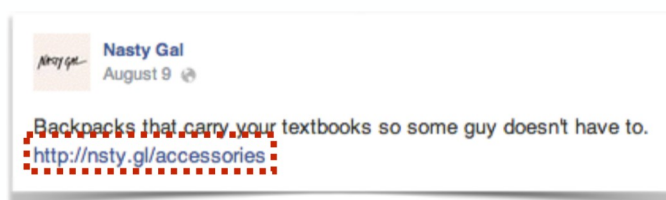
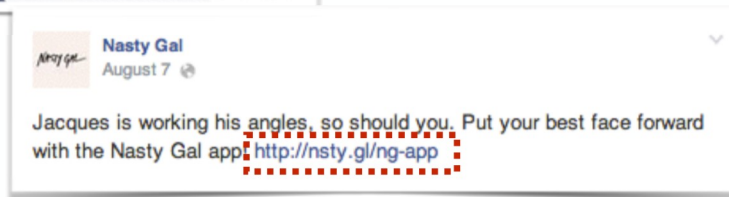
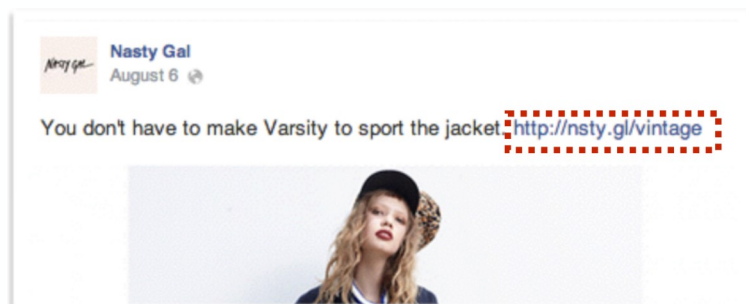
Charlotte Russe

Show us your red, white & FAB Fourth of July #OOTD & you could win \$50 to spend at Charlotte Russe!

! Today through the 4th, just upload your festive selfie on Facebook, Twitter or Insta & tag #CRMissAmericana & @CharlotteRusse! XOXO!

En vez de crear distintas promociones intenta crear una única que permita recopilar participaciones de todas las redes sociales donde tienes presencia. Pero OJO, tendrás que tener alguna herramienta buena para monitorizar todas las participaciones y sobre todo especificar que si tienen cuentas privadas no podrás como marca ver sus participaciones.

Uso de enlaces personalizados para acortar



En vez de utilizar los enlaces originales de las marcas, utiliza acortadores personalizados que también te sirvan de promoción. Cuando sueles hacer este tipo de acciones también estarás monitorizando los clics que reciben tus enlaces. Con bit.ly puedes configurarlo fácilmente ;))

Usa enlaces en vez de imágenes



What do you think these five vintage ad campaigns would look like if they were executed today? <http://hubs.ly/y041hC0>



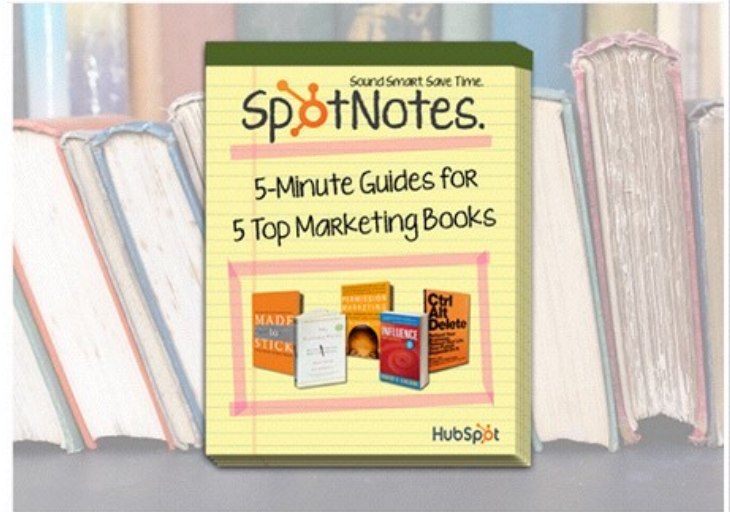
Traditional Turned Inbound: Reimagining 5 Iconic Ad Campaigns From the Past

<http://hub.am/167Ffr3>

This free ebook from HubSpot dives into 5 of the most iconic marketing campaigns in history and imagines how they would look if marketers created them today.



Sound smart. Save time. Read 5 marketing books in 5 minutes: <http://hubs.ly/y041hx0>



Enlace vs imagen

Si quieres conseguir que tus contenidos se destaquen y de verdad generen conversiones no subas imágenes, sube enlaces con imágenes. Con esta opción tendrás espacio para una imagen y sobre todo más espacio para agregar textos que te pueden ayudar a convertir más.

Twitter Cards para aumentar conversión

 **Vilma Núñez**
@Vilmanunez

¿Habéis visto el entrenamiento de estrategias de marketing para vender más que lancé hace unos días? ->

← Responder 🗑 Eliminar ★ Favorito 📄 Buffer ⇌ Compartir ⋮ Más



Entrenamiento "Estrategias de marketing online para vender más"

vilmanunez.com

Comprar ahora

 **Pizza Hut** @pizzahut · 8 de ago.

Pull. Dip. Pop.



Large 1-topping Cheesy Bites pizza, just \$11.99.

pizzahut.com

Comprar ahora

← ↻ 384 📄 ★ 516 ⋮

Si quieres promocionar algo de tu marca y quieres aumentar las conversiones entonces crea Twitter Cards, son gratuitas y súper funcionales. Yo personalmente las utilizo y desde entonces he aumentado la tasa de conversión bastante.

Uso de hashtags para campañas de marcas



La próxima vez que quieras compartir una nueva campaña hazlo creando un hashtag así tendrás todas las publicaciones resumidas bajo el mismo paraguas.

Creación de composiciones



Creación de composiciones muy atractivas que incluyan los productos de tu marca.

No cortes tus imágenes



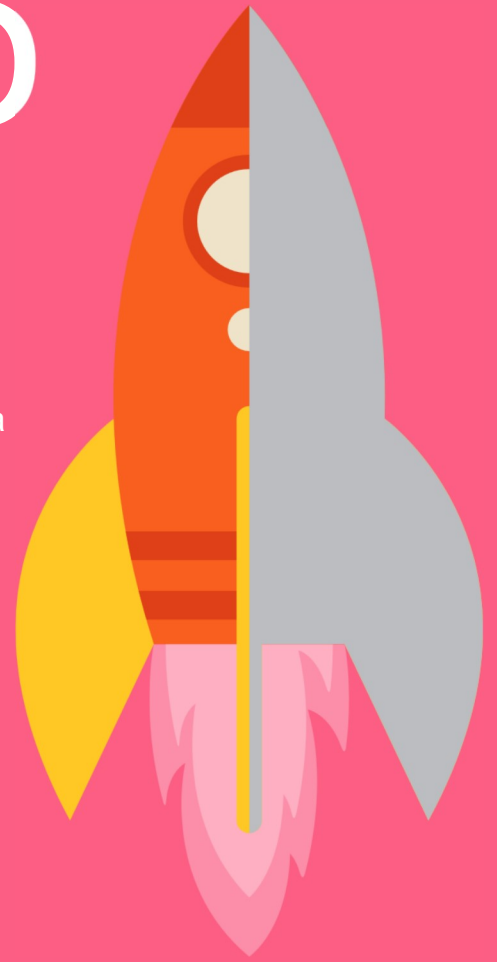
En vez de cortar tus imágenes y dejar perder lo mejor, súbelas al tamaño real y así tus fans podrán de verdad apreciar toda la composición. Con herramientas como Instasize & NoCrop esto se puede hacer rápidamente.

Entrenamiento

ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA VENDER MÁS EN INTERNET

- Plantilla editable con 40 estrategias y más de 300 tácticas y ejemplos de marcas
- Workbook con más de 20 hojas de trabajo para crear una estrategia digital desde cero
- Curso online de estrategias de marketing con 5 horas de vídeo
- Manual de herramientas
- E-Book de Email Marketing
- E-Book de Marketing de Contenidos
- Decenas de Plantillas de Social Media
- Certificado de participación

CÓMPRALO



LO QUE NUNCA TIENES QUE HACER

Compartir imágenes NO adaptadas



Evita compartir imágenes en Twitter que no estén adaptada a la medida que tiene la red social.

Medida exacta fotos que compartes en Twitter
!
1024×512px (mejor resolución)
!
440×220px (mínima resolución)

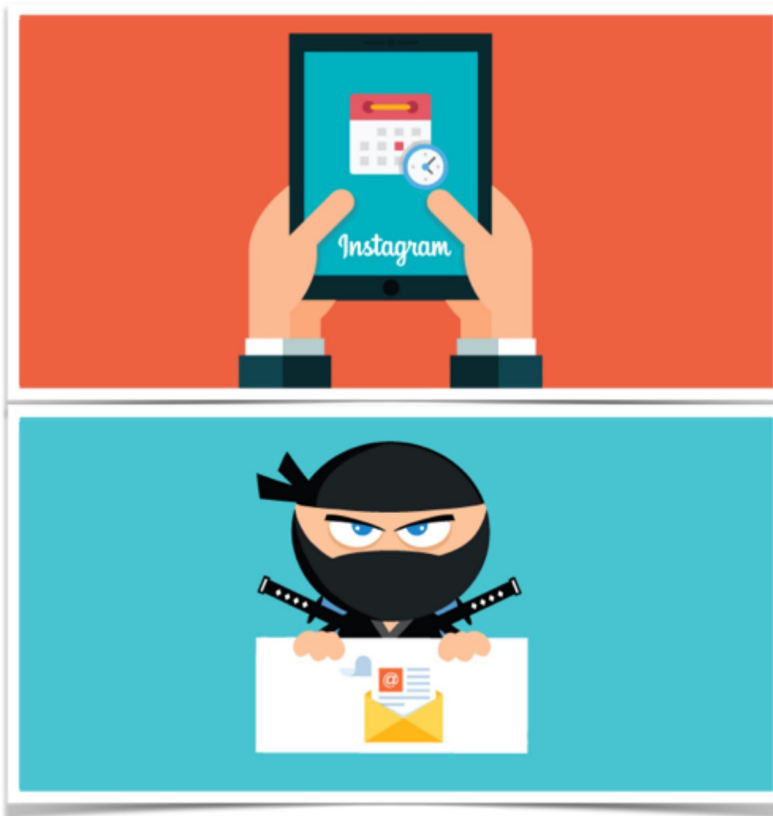
Sube fotos directamente a Twitter



En vez de publicar la foto de Instagram siempre, de vez en cuando súbela directamente a Twitter para que consigas más efectividad ;)

BLOGS

Estrategia de ilustraciones



Con el objetivo de tener una estética más atractiva en los blogs se pueden utilizar buenas ilustraciones o buenas imágenes. Sin duda esta pequeña implementación consigue más interés de parte de los lectores.

Estrategia de publicidad con bloggers



Creación de un mini curso de email marketing + Ebook entre la agencia BenchMark y el blog de Vilma Núñez. A través de esta acción la empresa Benchmak captó cientos de suscriptores de calidad. Más efectividad que con un post patrocinado tradicional.

<http://vilmanunez.com/2014/06/30/curso-ebook-email-marketing/>



Caso bloonder: Creación de un diccionario para ayudar a clientes en el blog de Vilma Núñez que tienen mayor tráfico que el propio de la marca.

<http://vilmanunez.com/diccionario-concursos-online>



Caso Bloonder: Creación de recursos descargables para clientes y posibles clientes de una marca en su propio blog.

!

El recurso que más le funciona es el de las plantillas de bases legales.

Estrategia para captar suscriptores

E-Book "Cómo crear un plan de Marketing" Gratis

Email

ME QUIERO SUSCRIBIR

Únete a mi comunidad

De regalo recibirás algunos de mis e-books y plantillas de Social Media Marketing

Introduce tu correo

Me quiero unir

Sólo contenido molón



Únete a la comunidad y recibe ahora mismo Ebooks y plantillas de Social Media

Más de 15mil suscriptores felices 😊

Deja tu correo

Suscríbete ahora

Para acceder al **documento** tan sólo tendrás que suscribirte al newsletter. *Si ya estás suscrito deja tus datos de todas formas para acceder al contenido.*

Enter your name

Enter your e-mail

By clicking the button below, I agree with the [Terms & Conditions](#).

Subscribe

vilmanunez.com

Estrategia para captar suscriptores

ESCRIBE TU EMAIL Y SUSCRÍBETE A 40DEFIEBRE

Recibe en tu email todas nuestras noticias. No te preocupes, también odiamos el SPAM.

Suscríbete

Diario Semanal

¿QUIERES MÁS ARTÍCULOS COMO ESTE?

Suscríbete a nuestra newsletter y recibe en tu email totalmente gratis nuestras noticias.

Suscríbete

Diario Semanal

40defiebre

Estrategia para captar suscriptores



Laura Ribas



Estrategia de contenidos descargables

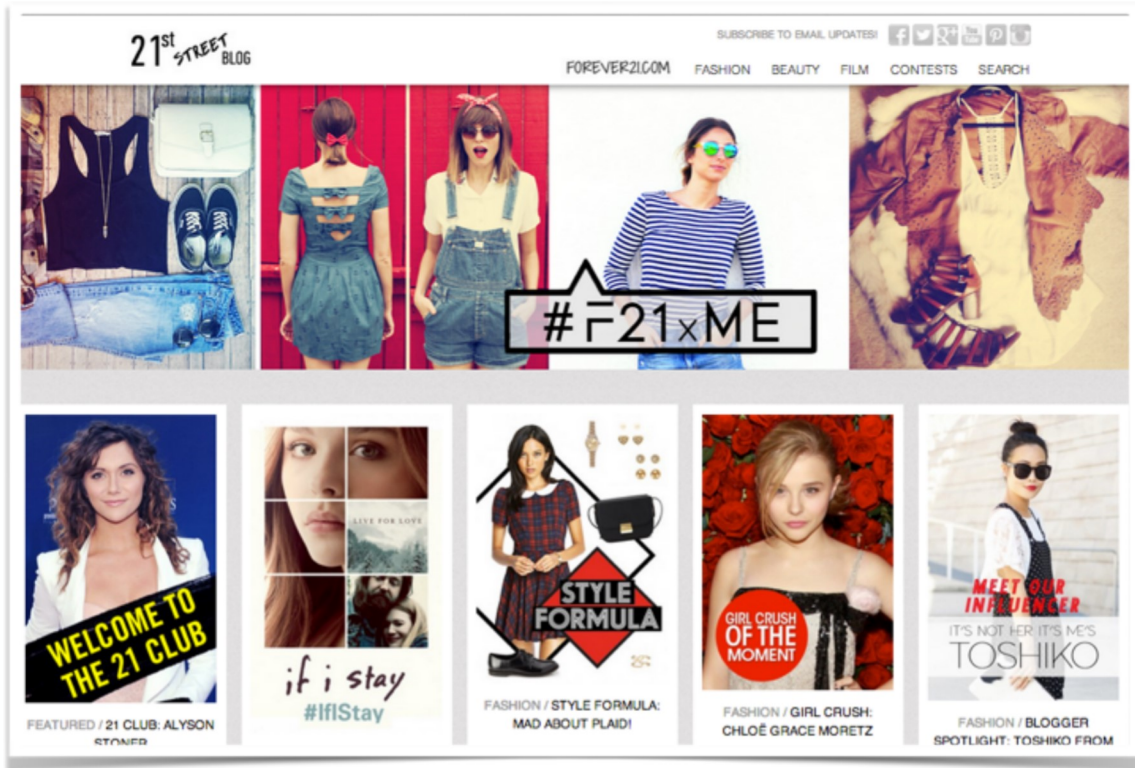


The banner features a green background. On the left is a white book cover with a pink header that reads 'Barcelona - Real Madrid' and a subtitle 'en el Marketing de Contenidos'. The cover also shows an illustration of two soccer players on a field. To the right of the book cover is the FC Barcelona crest, followed by the text 'Barcelona - Real Madrid (en el Marketing de Contenidos)' and the Real Madrid crest. Below this is the text 'Descubre quién gana el clásico'. At the bottom right is a pink button with the text 'Descargar ebook gratis'. In the bottom left corner is the 'incenta' logo, which consists of a circular sunburst icon and the word 'incenta'.

E-BOOKS GRATUITOS

E-Books gratuitos a cambio de datos personales de posibles clientes.

Estrategia de blogs molones



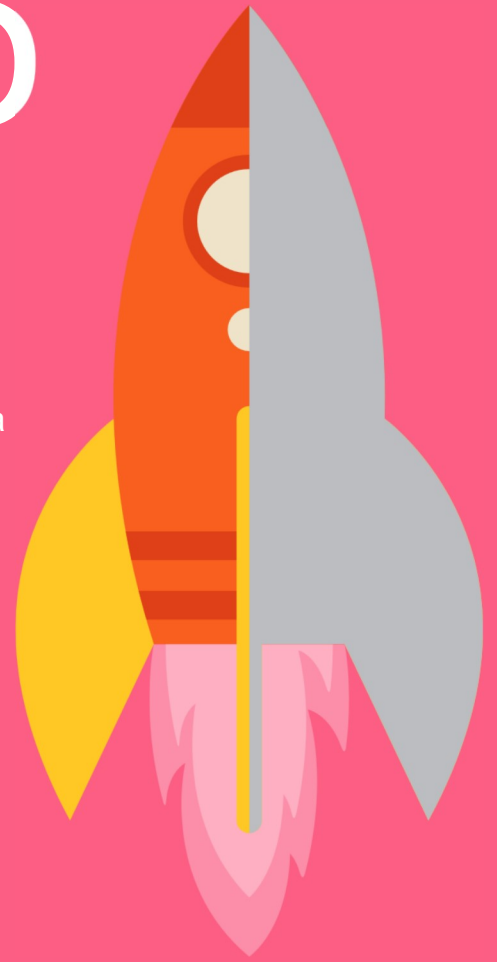
En vez de tener un blog convencional y aburrido de marca intenta crear uno único y especial. Un blog que la propia portada (home) sea diferente y atractiva como el caso de Forever 21. Pero sobre todo crea un blog con contenido relevante y de interés que te ayuden a vender más ;)

Entrenamiento

ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA VENDER MÁS EN INTERNET

- Plantilla editable con 40 estrategias y más de 300 tácticas y ejemplos de marcas
- Workbook con más de 20 hojas de trabajo para crear una estrategia digital desde cero
- Curso online de estrategias de marketing con 5 horas de vídeo
- Manual de herramientas
- E-Book de Email Marketing
- E-Book de Marketing de Contenidos
- Decenas de Plantillas de Social Media
- Certificado de participación

CÓMPRALO



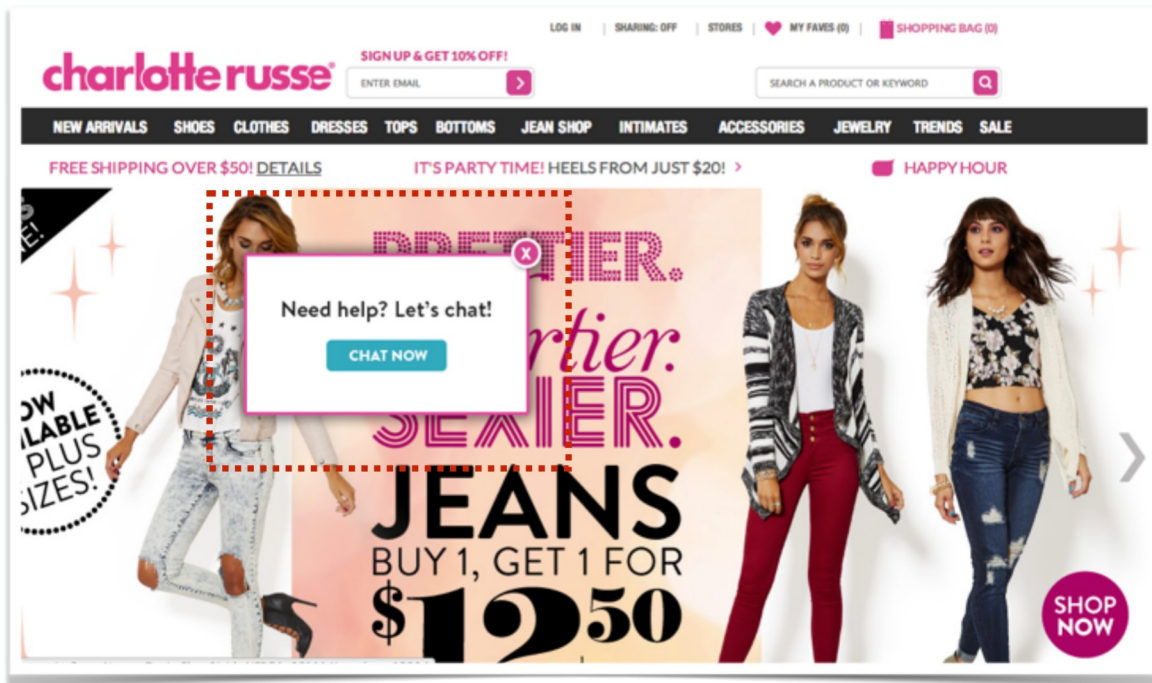
WEB

Estrategia para captar suscriptores

The image shows a screenshot of the Charlotte Russe website. At the top, there is a navigation bar with the brand name 'charlotte russe' and a search bar. Below the navigation bar, there are several promotional banners. The central focus is a large, white-bordered sign-up form with a red dashed border. The form contains the following text: 'Sign up for emails & get 10% OFF', 'PLUS the inside scoop on daily NEW arrivals, weekly HAPPY HOURS, SPECIALS & SALE alerts! We'll even send you some BIRTHDAY Love!', an 'Enter Email Address' input field, a 'SUBMIT' button, and a 'Privacy Policy' link. To the left of the form is a woman taking a selfie, and to the right is a woman in a white dress. The overall layout is clean and modern, with a focus on the email sign-up offer.

Para captar mayor número de suscriptores ofrece un buen incentivo y luego destaca otros beneficios que tendrán los futuros suscriptores.

Estrategia de atención al cliente



Es importante que los usuarios puedan comunicarse rápidamente con las marcas en caso de que tengan dudas.

Estrategia de contenidos generados por usuarios



Vestido plisado lazo espalda-negro

SKU: dress14032850 1 comentario (s)

En Stock Enviar en 24 horas

EUR€28.34 **EUR€15.66** (Sale)

Oferta especial para VIP
[Más información](#)

Talla(s):

Cantidad: - + Total : **EUR€15.66** (Ganar 20 [Puntos de Sheinside.](#))

Muestra de compradores



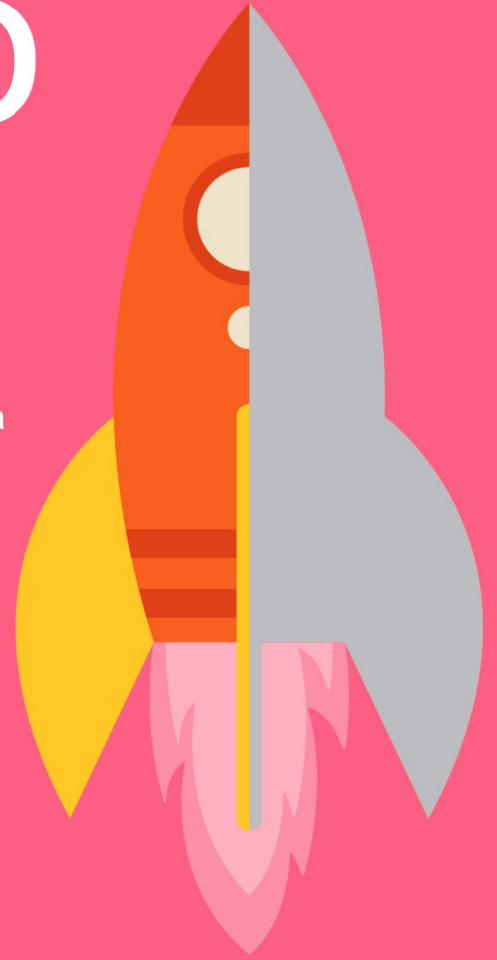
Nada puede ser más real que las imágenes tomadas por otras clientes. La marca She inside sabe perfectamente el valor que esto tiene y ofrece descuentos a sus clientes que suban fotos con productos adquiridos en su página web.

Entrenamiento

ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA VENDER MÁS EN INTERNET

- Plantilla editable con 40 estrategias y más de 300 tácticas y ejemplos de marcas
- Workbook con más de 20 hojas de trabajo para crear una estrategia digital desde cero
- Curso online de estrategias de marketing con 5 horas de vídeo
- Manual de herramientas
- E-Book de Email Marketing
- E-Book de Marketing de Contenidos
- Decenas de Plantillas de Social Media
- Certificado de participación

CÓMPRALO



¡Gracias!

Si llegaste hasta el final espero que haya sido porque te gustó el contenido. Con mucho cariño he recopilado los ejemplos de distintas marcas en Internet para ayudarte en tu día a día. De todas formas te recuerdo que estos ejemplos sólo deben de servirte para inspirarte no para hacer un copy-paste. Siempre tenemos que adaptar las acciones a nuestra marca para conseguir de verdad más efectividad.

! Por último te recuerdo que si quieres aprender a generar tus propias estrategias desde cero o si quieres más ideas para vender propuestas maravillosas tengo un súper entrenamiento para ti:

! [“Entrenamiento de estrategias de marketing online para vender más”](#) que incluye:

- Plantilla editable con 40 estrategias y más de 300 tácticas y ejemplos de marcas
- Workbook con más de 20 hojas de trabajo para crear una estrategia digital desde cero
- Curso online de estrategias de marketing con 5 horas de vídeo
- Manual de herramientas
- E-Book de Email Marketing
- E-Book de Marketing de Contenidos
- Decenas de Plantillas de Social Media
- Certificado de participación

! **CÓMPRALO**

! Un abrazo,

! Vilma Núñez